

"Le piège fatal"

Objectifs :

- lever les méconnaissances sur :
 - o l'acceptabilité du tabagisme
 - o la consommation de tabac
 - o la santé
 - o les souffrances au quotidien du fumeur, de l'entourage, puis du malade
- conscientiser sur un produit ni banal ni acceptable
- augmenter les dissonances et l'inconfort à fumer par atteinte de la représentation mentale
- rendre la cigarette moins attrayante, moins désirable

La forme :

Un roman avec intrigue de type policier, qualifié par l'éditeur de « thriller thérapeutique ». Cette forme, inédite, permet au lecteur d'intégrer une information exacte, approfondie qu'il refuserait même de consulter.

1/3 médical, 2/3 comportemental et émotionnel

Le fond et les acteurs :

- facteurs intrinsèques et extrinsèques du tabagisme avec le héros, ses parents, sa femme Florence, ses initiateurs Philippe, Maurice etc...
- la réalité perçue et non perçue du fumeur au quotidien. Le vécu des proches
- les mœurs de l'industrie du tabac au travers d'Ad Patres, le patron de Pro-Mortem
- les mécanismes de cancérisation : Benzo
- la contrebande, le lobbying, les basses œuvres de l'industrie du tabac, par Gurkha
- les illusions, les leurres associés à la cigarette et Dame Nicotine
- un menteur professionnel, Bobard contrôle scientifiques, presse etc...
- le comportement des pouvoirs publics, avec Alma Mater
- Intox se charge de conserver les fumeurs et d'en créer de nouveaux
- un assassin
- un cancer du poumon au quotidien

Résultats : (étude sur manuscrit présenté dans un fumoir, juin 2004, n=23)

- pour 70% des pré-lecteurs l'ouvrage a clairement augmenté leurs motivations
- 65% disent que leur inconfort à fumer est augmenté
- l'impact en terme de consommation :
 - o 17% d'arrêt
 - o 48% de réduction
 - o 35% sans impact
- l'impact quant à la décision d'arrêt à un mois:
 - o 30% avaient décidé d'arrêter avant lecture
 - o 74% après

Composition :

- 4 préfaces donnent une dimension francophone à l'ouvrage et crédibilisent l'initiative. Ecrites par les personnalités responsables de la lutte contre le tabac en Belgique, France, Québec et Suisse
- le roman de 280 pages
- des tests
- un « contrôle des connaissances » c'est-à-dire une « révision » rapide
- les bonnes adresses pour cesser de fumer dans les 4 pays

« Le piège fatal » s'adresse :

- aux parents, enfants et ados au titre de la prévention
- aux enseignants et enseignés (la lecture étalée sur une année scolaire permet à n'importe quel élève de pouvoir lire et à plusieurs professeurs d'évoquer diverses facettes méconnues du tabagisme)
- aux décideurs : politiques, entrepreneurs, administrations pour aider à la libération tabagique individuelle et susciter la mise en place d'accompagnements
- aux ex fumeurs au titre de la prévention des rechutes
- aux fumeurs pour accélérer leur maturation, les décider à l'arrêt ou provoquer l'arrêt



« Le piège fatal » est un acte militant, un acte d'amour.

C'est un nouvel espoir pour les fumeurs. 3 sur 4 modifient leur comportement.
C'est un nouvel espoir d'éviter la première chez les enfants et les ados.

« Le piège fatal » est un nouvel outil de dénormalisation.

lepiegefatal@yahoo.fr

0475 365 417

02 582 09 36

www.editions-jouvence.com

Pour ne pas commencer à fumer

Pour décider d'arrêter de fumer

Pour arrêter de fumer

Pour ne plus recommencer à fumer